



## POLÍTICA DE CALIDAD

---

### *INTRODUCCIÓN*

Nuestro equipo directivo de Instituto Europeo de Comunicación y Márketing quiere alcanzar que la creación de valor para accionista, clientes, personal interno y para el entorno social sea por medio de la gestión excelente de todos sus procesos y recursos. Este modelo de creación de valor lo realizamos con un crecimiento sostenible, rentable y respetuoso con el medio ambiente, comprometido con el riguroso cumplimiento de la legislación vigente, así como con otros compromisos y requisitos voluntarios suscritos.

Nuestra Política de Calidad del Grupo se fundamenta en los siguientes principios básicos de actuación:

1. Conocer las expectativas de los clientes y otros grupos de interés para ofrecer un servicio de su entera satisfacción.
2. Impulsar las actividades de innovación para satisfacer o incluso superar las expectativas de los clientes, personal interno y otros grupos de interés
3. Potenciar la cultura de la mejora continua en los productos y la gestión de los procesos del Grupo.
4. Promover la implicación del personal interno por medio de la fluidez informativa, la comunicación interna, la formación, el reconocimiento de los logros y la promoción permanente.
5. Fomentar el trabajo en equipo como patrón de comportamiento en todos los niveles organizativos.
6. Impulsar la cultura de la organización de respeto al medio ambiente, de prevención de riesgos y de compromiso con la sociedad, internamente y entre sus colaboradores.
7. Velar por la mejora de los indicadores de crecimiento, rentabilidad, liderazgo, responsabilidad social, ambientales y costes, para asegurar el éxito continuo de Instituto Europeo de Comunicación y Márketing.